



LEADSTATION

AKTION

Adressen erfassen, ohne Daten aus dem Haus zu geben.

Ein knappes Formular wird per QR-Code aufgerufen und mit einer Losnummer belohnt, der Teilnahmestand ist auf der Fläche sichtbar. Die Datensätze liegen ausschließlich auf dem Rechner vor Ort und lassen sich als CSV-Datei in das eigene CRM überführen.

Ablauf im Veranstaltungsbetrieb

1 · Erfassen

Die Anzeigefläche zeigt einen QR-Code, den Besucher mit der Gerätekamera erfassen.

2 · Teilnehmen

Die Teilnahmeseite öffnet sich im Browser – ohne Installation und ohne Registrierung.

3 · Ausspielen

Die Eingabe erscheint unmittelbar auf der Anzeigefläche und ist für alle sichtbar.

Ideal für: Vertriebsziele mit strengen Datenschutzvorgaben

Technische Rahmendaten

Platzbedarf	Mini-PC (ca. 20 × 20 cm) hinter der Wand oder im Standbau versteckt, Einbindung ins Hallen-WLAN
Stromanschluss	1 × Schuko für den Mini-PC, unter 65 Watt
Signalanschluss	1 × HDMI zur LED-Wand oder zum Monitor
Netzwerk	Hallennetz des Veranstalters – eigene Funkzellen sind auf Messegeländen genehmigungspflichtig und werden daher nicht eingesetzt. Ein Internetanschluss ist entbehrlich, da die Verarbeitung lokal erfolgt. Erforderlich sind lediglich die Zugangsdaten des Hallennetzes.
Aufbauzeit	ca. 15 Minuten inklusive Funktionstest
Bedienung	Kein geschultes Personal nötig – läuft nach dem Start selbstständig.

Im Lieferumfang

- Software vorkonfiguriert mit euren Inhalten
- Mini-PC, eingerichtet fürs Hallen-WLAN (optional)
- QR-Aufsteller für den Stand
- Einweisung des Standpersonals (optional)

Bauseits zu stellen

- LED-Wand oder Monitor mit HDMI-Eingang
- Eine freie Steckdose
- WLAN-Zugang der Halle (Zugangsdaten)
- Standfläche für den QR-Aufsteller