



GIF-STATION

AKTION

Kurze Clips statt eingefrorener Momente.

Aufgenommen wird eine kurze Bewegungssequenz von rund zwei Sekunden, die anschließend ohne Unterbrechung wiederholt läuft. Auf der Fläche entsteht daraus ein Feld aus Bewegtbild, das deutlich länger Blicke hält als eine reine Fotoreihe.

Ablauf im Veranstaltungsbetrieb

1 · Erfassen

Die Anzeigefläche zeigt einen QR-Code, den Besucher mit der Gerätekamera erfassen.

2 · Teilnehmen

Die Teilnahmeseite öffnet sich im Browser – ohne Installation und ohne Registrierung.

3 · Ausspielen

Die Eingabe erscheint unmittelbar auf der Anzeigefläche und ist für alle sichtbar.

Ideal für: Lifestyle-Marken und Publikumsflächen

Technische Rahmendaten

Platzbedarf Zusätzlich Stellfläche für Tablet-Stativ (ca. 0,5 m²), idealerweise mit Blickachse zur Wand

Stromanschluss 2 × Schuko (Mini-PC und Tablet-Ladegerät)

Signalanschluss 1 × HDMI zur LED-Wand oder zum Monitor

Netzwerk **Hallennetz des Veranstalters** – eigene Funkzellen sind auf Messegeländen genehmigungspflichtig und werden daher nicht eingesetzt. Ein Internetanschluss ist entbehrlich, da die Verarbeitung lokal erfolgt. Erforderlich sind lediglich die Zugangsdaten des Hallennetzes.

Aufbauzeit ca. 25 Minuten inklusive Kameraausrichtung und Testaufnahme

Bedienung Kein geschultes Personal nötig – läuft nach dem Start selbstständig.

Im Lieferumfang

- Software vorkonfiguriert mit eurem Branding-Rahmen
- Mini-PC und Stations-Tablet (optional)
- Tablet-Stativ
- Einweisung des Standpersonals (optional)

Bauseits zu stellen

- LED-Wand oder Monitor mit HDMI-Eingang
- Zwei freie Steckdosen
- WLAN-Zugang der Halle (Zugangsdaten)
- Stellfläche für das Stativ, möglichst nicht im Gegenlicht