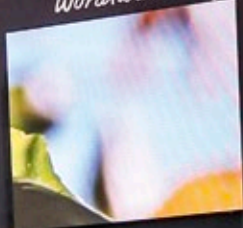


Nachhaltigkeit – *Verantwortung neu denken*

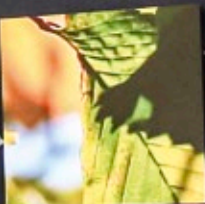


Nice Guys!



Worldwide at your Service

Four offices including Switzerland



Large rental park for LED, AV-Technology and much more...



Tailored Solutions, innovative Ideas and Full-Service



Wir sind uns grün mit der Umwelt

Angesichts der wachsenden Herausforderungen durch Klimawandel, Umweltverschmutzung und steigenden Ressourcenverbrauch wird nachhaltiges Handeln auch in der Messe- und Eventbranche immer wichtiger. Für uns bei AVMS ist Nachhaltigkeit schon lange Teil unserer Unternehmens-DNA. Wir haben im Team ein gemeinsames Verständnis dafür entwickelt und ein System integriert, das konsequent auf nachhaltiges Handeln ausgerichtet ist.

Immer mehr Kunden fragen nach energieeffizienten Technologien und Prozessen. Umweltfreundliche Veranstaltungen kommen beim Publikum gut an und sind mit einem positiven Imagegewinn verbunden. Wir liefern Technik und Dienstleistungen, die diesen Anforderungen gerecht werden und leisten damit einen wichtigen Beitrag zum Gelingen nachhaltiger Events.

In dieser Broschüre möchten wir Ihnen zeigen, was Nachhaltigkeit in der Veranstaltungstechnik bedeutet. Darüber hinaus stellen wir Ihnen vor, welche Bedeutung dieses Thema in unserem Arbeitsalltag hat. Angefangen bei unserer Logistik, der Beschaffung und dem Umgang mit Ressourcen bis hin zu nachhaltigen Standards an unseren Standorten und im sozialen Bereich. Außerdem geben wir Ihnen einen Überblick über unsere Nachhaltigkeitszertifikate. Viel Spaß beim Lesen!

360° Nachhaltigkeit

Umweltfreundliches Denken ist fest in unserem täglichen Handeln verankert

Ständig in Bewegung

Unsere Medientechnik ist immer auf dem optimalen Transportweg unterwegs und wird in eigenen Werkstätten gewartet.



Für nachhaltige Erlebnisse

Wir liefern unseren Kunden Medientechnik und Services, mit denen nachhaltige Veranstaltungen möglich werden.

Von der ressourcenschonenden Beschaffung über den Einsatz energieeffizienter Technologien bis hin zur klimafreundlichen Logistik leisten wir einen wichtigen Beitrag zu umweltfreundlichen Veranstaltungen. Verantwortung übernehmen wir auch an unseren eigenen Standorten und im gesellschaftlichen Bereich. Wir achten auf faire Arbeitsbedingungen und engagieren uns sozial.

Modellstandort Potsdam

In Potsdam entwickeln wir unsere Firmenzentrale zu einem Vorzeigeprojekt in puncto Nachhaltigkeit.



Aus Überzeugung sozial

Faire Arbeitsbedingungen, Arbeitnehmerrechte, Gemeinwohl und ethisches Handeln sind Teil unserer unternehmerischen Verantwortung.

Mit Brief und Siegel

Unsere nachhaltige Ausrichtung weisen wir mit den entsprechenden Zertifikaten nach und kommunizieren sie aktiv gegenüber unseren Kunden.

Für nachhaltige Erlebnisse

*Unser Beitrag zu klimafreundlichen
Messen und Events*

Umweltbewusstheit und Verantwortung sind aus dem Messe- und Eventbereich nicht mehr wegzudenken. Wir liefern unseren Kunden Veranstaltungstechnik, Komponenten und Services, mit denen nachhaltige Veranstaltungen möglich werden.

AVMS
AUDIO | VIDEO | MEDIA SERVICES
www.avms-germany.de

Wir beleuchten die Vorteile

Veranstaltungstechnik, die Ressourcen schont

Veranstaltungstechnik ist energieintensiv. Beleuchtungssysteme, Beschallungsanlagen und Bühnenbauten haben oft keine gute CO₂-Bilanz. Dabei können Veranstaltungen jeder Größe längst ressourcenschonend geplant und durchgeführt werden.

AVMS setzt sich für den Einsatz umweltfreundlicher Veranstaltungstechnik ein. Wir erfüllen die Nachhaltigkeitsanforderungen unserer Kunden und sorgen dafür, dass alle verfügbaren Ressourcen so intelligent und effizient wie möglich eingesetzt werden.



Messen und Events, die sich als nachhaltig positionieren, profitieren von einem positiven Imagegewinn. Sie sind für das Publikum attraktiver. Indem wir auf energieeffiziente Technologien und umweltfreundliche Prozesse setzen, leisten wir einen Beitrag zur nachhaltigen Zukunft der Veranstaltungsbranche.

Mieten statt kaufen

Veranstaltungstechnik bei Bedarf zu mieten und nicht zu kaufen, spart nicht nur Geld, sondern schont vor allem wertvolle Ressourcen. Unser Mietpark bietet sowohl neueste Technologien als auch Altbewährtes – alles mit Blick auf nachhaltige und ökologische Gesichtspunkte ausgewählt.

Ob hochauflösende LED-Wände, komplexes Zuspielsystem oder Kameratechnik – unseren Kunden steht eine große Bandbreite an Möglichkeiten zur Verfügung, die wir für sie auf Messen und Events aller Art an jedem Ort der Welt zum Einsatz bringen. Sollte ein Gerät während einer Veranstaltung ausfallen, liefern wir unkompliziert Ersatz.

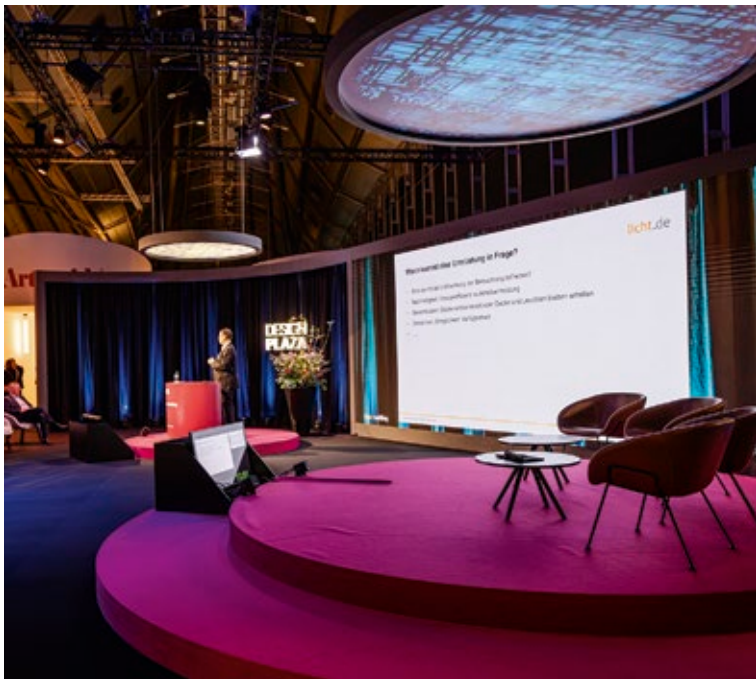


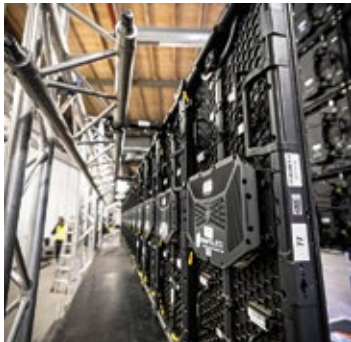
Foto by Freie Demokraten

Spezialisten für LEDs

Hochauflösende LED-Wände sind klassischen Projektionen nicht nur hinsichtlich Variabilität, Helligkeit und Brillanz überlegen. Sie schneiden auch bei Energieeffizienz, Lebensdauer und Gewicht deutlich besser ab. Wir gehören zu den führenden Spezialisten für hochauflösende LED in Deutschland. Bei uns können Sie die perfekte LED-Wand mieten oder kaufen – ganz nach Ihren individuellen Bedürfnissen.

Eine besonders smarte Lösung für Messebauer ist das beMatrix-Rahmensystem mit integrierten LEDskin®-Modulen. Es ermöglicht nahezu jede Form und Konstruktion und verwandelt sich in eine völlig nahtlose Videowand. Dieses System bietet nicht nur Flexibilität und Vielseitigkeit, sondern trägt auch zur Nachhaltigkeit bei, da es mehrfach wiederverwendbar ist.

Unsere Kompetenz endet nicht nach der erfolgreichen Installation aufwendiger LED-Projekte, wir kümmern uns auch um die Wartung. In unserer hauseigenen Werkstatt sind wir in der Lage, Fremdprodukte zu reparieren.



Heller und cooler

Im lichttechnischen Bereich investieren wir seit Jahren konsequent in moderne LED-Produkte. Der Energiebedarf reduziert sich damit im Vergleich zu konventionellen Leuchtmitteln teilweise um bis zu 70 Prozent.



Öfter ist besser

Wir setzen auf hochwertige Akku-Lösungen zum Beispiel bei Mikrofonen und Leuchten. Wenn auf Batterien nicht verzichtet werden kann, sorgen wir im Anschluss an die Veranstaltung für eine Weiterverwendung.



Kompatibilität mit System

AVMS bietet Medientechnik, die sich perfekt in aktuelle Systemstände von beMatrix, Aluvision, Visiona oder Octanorm integrieren lässt. Das spart Holz und andere Werkstoffe.



Zum Mitnehmen

Wir achten darauf, dass wiederverwendbare Verpackungsmaterialien eingesetzt werden. Nachdem wir unsere Technik abgebaut haben, fällt in der Regel nicht mehr Müll an als ein paar Rollen Gafferband.



Digitale Alternativen

So nachhaltig ein Event oder ein Messeauftritt auch sein mag, in der CO₂-Bilanz schneiden hybride oder digitale Events allein schon aufgrund des geringeren Reise- und Transportaufkommens deutlich besser ab. Mit unserem Tochterunternehmen Visonear (www.visonear.de) und unserer hauseigenen Streaming-Lösung „Streaming for you“ bieten wir auch für diesen Bedarf durchdachte und einfach umsetzbare Lösungen. Zum Beispiel für Webkonferenzen, PR-Events, digitale Produktpräsentationen und Expertengespräche.





Ständig in Bewegung

*Unsere Logistik schont
Ressourcen und Nerven*

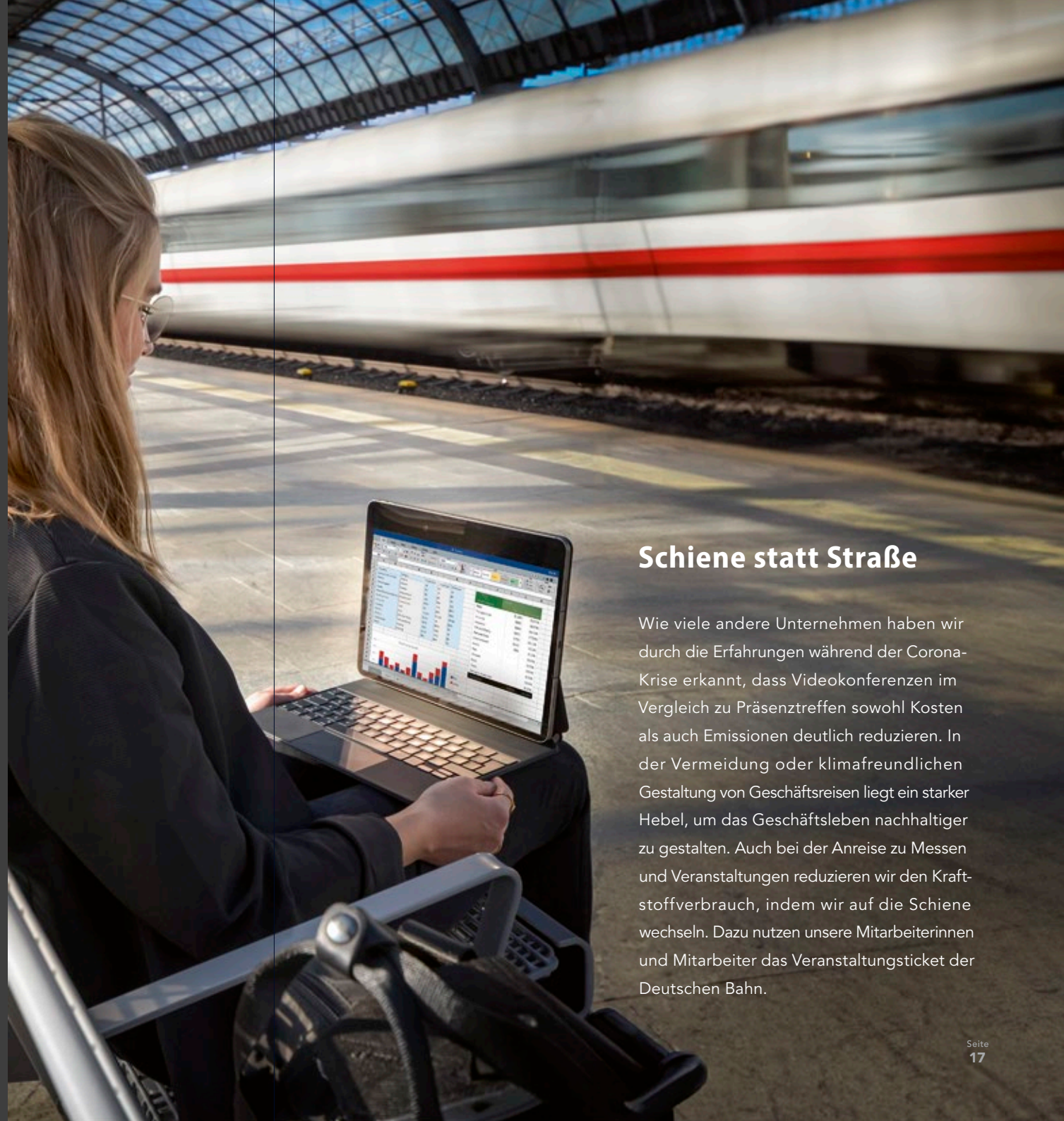
Bei der Lieferung unserer Veranstaltungstechnik zur nächsten Veranstaltungslocation oder zu unseren Standorten achten wir auf optimale Transportwege. Defekte Technik reparieren wir in unseren eigenen Werkstätten.

Bestens aufgestellt

Mit den Standorten Sulzbach (bei Frankfurt a. M.), Potsdam und Hannover liegen wir für Auftraggeber aus allen Himmelsrichtungen in Reichweite. Unsere Kunden können sich auf kurze Fahrtwege verlassen. Das gilt auch für den Transport unserer Anlieferer. Die von uns eingesetzte bzw. vermietete Technik hat keine festen Lagerplätze. Material, das nicht unterwegs ist, muss nicht zum Heimatstandort zurückkehren. Wir koordinieren es so, dass es sich in der Nähe des nächsten Einsatzortes befindet. Veranstaltungstechnik, die repariert werden muss, geht an den nächstgelegenen Standort zurück.

Immer optimal auf Tour

Wir managen unsere Fahrzeugflotte nach ökologischen Gesichtspunkten. Um Leerfahrten zu vermeiden, nutzen wir für den Technik- und Materialtransport mitunter Speditionen. Bei der Auswahl achten wir auf moderne Fahrzeuge mit einem niedrigen Verbrauch. Durch Ladeoptimierung und effiziente Planung der Fahrten sowie durch eine ausgeklügelte Warenwirtschaft vermeiden wir Nachlieferungen. Ein moderner Mietpark führt zudem zu Gewichtsersparnissen, da leichte Komponenten genutzt werden.



Schiene statt Straße

Wie viele andere Unternehmen haben wir durch die Erfahrungen während der Corona-Krise erkannt, dass Videokonferenzen im Vergleich zu Präsenztreffen sowohl Kosten als auch Emissionen deutlich reduzieren. In der Vermeidung oder klimafreundlichen Gestaltung von Geschäftsreisen liegt ein starker Hebel, um das Geschäftsleben nachhaltiger zu gestalten. Auch bei der Anreise zu Messen und Veranstaltungen reduzieren wir den Kraftstoffverbrauch, indem wir auf die Schiene wechseln. Dazu nutzen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn.

Planungen mit Gewicht

Der Blick auf Transportgewicht und -maße bei der Auswahl unseres Equipments hilft uns, effektiv zu arbeiten. Dadurch realisieren wir einen tourenreduzierten Materialtransport, der überwiegend mit Transportern und nur in wenigen Fällen auf LKW-Fahrten realisiert wird. Wir achten auf eine strategische und fahrtwegreduzierende Tourenplanung.

Unser Mietmaterial lagern wir fast ausschließlich in robusten langlebigen Boxen und Cases. Verpackungsmaterial von Neulieferungen wird zwischengelagert und wiederverwendet. Allein mit dieser Maßnahme konnten wir nicht nur viel Müll einsparen, sondern auch Kosten senken.



Weltweit vernetzt

Effizienz auf globaler Ebene

Aussteller aus dem Ausland, die uns beauftragen, brauchen ihr Material und ihre Veranstaltungstechniker nicht auf die lange Reise zu schicken, sondern können unseren Technikpool nutzen. Das funktioniert auch umgekehrt. Wenn unsere Kunden zum Beispiel in Singapur, Miami oder Kuala Lumpur ausstellen, nutzen wir die Technik aus Übersee. Dienstleister vor Ort bereiten alles für uns vor. In besonderen Fällen entsenden wir Supervisoren an die Veranstaltungsorte.

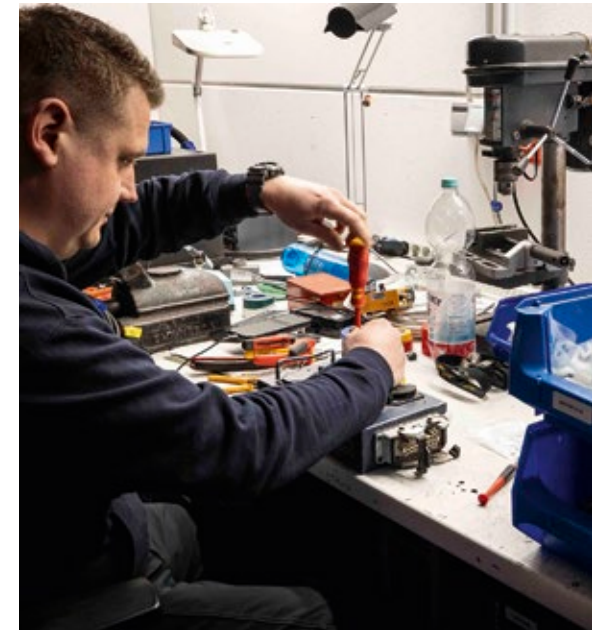


Wiederinstandsetzung

Reparatur kommt bei uns vor Austausch. Defekte Geräte oder LEDs bringen wir in einem unserer Repaircenter in Frankfurt a. Main, Potsdam und Hannover wieder in Ordnung.

Schnelle Anpassung

Individuelle Einstellungen und Wünsche lassen sich meist über Fernwartungszugänge anpassen. So können die Techniker schnell und ganz ohne Reiseaufwand reagieren.

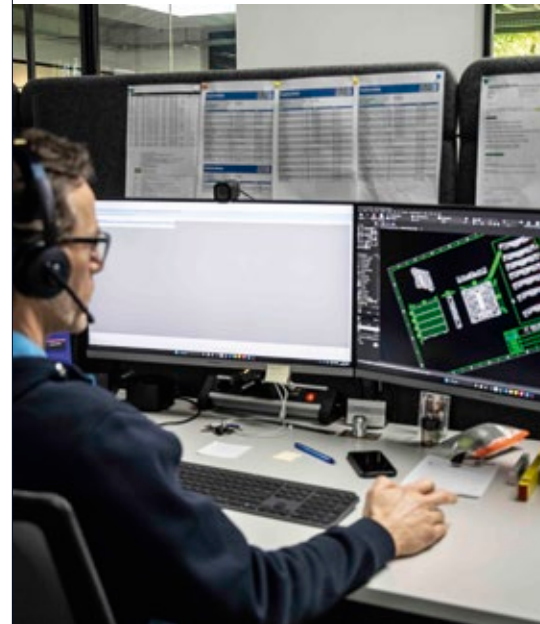


Einkauf nach Maß

Unsere Technik- und Dienstleistungsauswahl erfolgt auf der Grundlage nachhaltiger Einkaufsrichtlinien. Neben einem möglichst geringen Energiebedarf und Eigengewicht achten wir auf die Langlebigkeit der Produkte und auf eine langfristige Verfügbarkeit von Ersatzteilen.

Einheitliche Systematik

An jedem Standort und in jedem unserer Lager sind Prozesse und Systeme einheitlich. Das ermöglicht reibungslose Abläufe und spart Mehrarbeit.





Modellstandort Potsdam

*Mit klugen Ideen den Alltag
vor Ort verbessern*

In Potsdam haben wir einen alten Möbelhof aus den 50er Jahren revitalisiert und in die Neuzeit transformiert. Schritt für Schritt entwickeln wir unsere dortige Firmenzentrale zu einem Vorzeigeprojekt in puncto Nachhaltigkeit.

Hoher Energiestandard

In unserer Potsdamer Firmenzentrale haben wir die Elektrik und Brandschutztechnik im gesamten Gebäude erneuert und auf den neuesten Stand gebracht. Alle Räumlichkeiten sowie die Lagerhalle und der Außenbereich werden mit energiesparenden LED-Lampen beleuchtet. Integrierte CCT-Steuerung sorgt jederzeit für die richtige Lichtstimmung am Arbeitsplatz und beeinflusst die Konzentration positiv.



Sonnige Aussichten

Wir haben das Dach klimatechnisch saniert und errichten darauf im Herbst 2024 eine Photovoltaikanlage. Sie besteht aus zwei Solarsystemen von 220 kWp und 30 kWp. Damit haben wir die Möglichkeit, einen Großteil unseres Energiebedarfs durch eine eigene Stromgewinnung abzudecken. Auch die Firmen-PKW können dadurch mit selbst erzeugtem Solarstrom genutzt werden. Der Rest fließt ins öffentliche Stromnetz.

Wohl temperiert

Klimafreundliche Fernwärme beziehen wir vom benachbarten Heizkraftwerk Potsdam-Süd. Alle Räume verfügen über eine Fußbodenheizung. An der Decke angebrachte Ventilatoren drücken die warme Luft wieder nach unten. Ein intelligentes System gleicht die Temperatur in den verschiedenen Bereichen des Gebäudes miteinander ab, ermittelt den Sollbedarf und reguliert die Wärme nach Bedarf.

Auch beim Lagermaterial überlegen wir genau, wie viel Heizkosten dafür nötig sind. Die große Halle im Lager heizen wir auf maximal 17 Grad auf. Temperaturunempfindliche Materialien lagern wir in der unbeheizten Kalthalle.



Elektrisch unterwegs

Seit 2022 ersetzen wir in unserem Fahrzeugpark stetig Verbrenner durch alternative Antriebe. Zunächst wurden drei PKW durch Plug-in-Hybride ausgetauscht. In 2023 kam der erste vollelektrische PKW hinzu. Im nächsten Schritt werden wir auch bei den Kleintransportern auf E-Mobile umsteigen. Die Fahrzeuge können vor Ort selbst erzeugten Strom tanken.



Papierarmes Büro

Wir schätzen den Rohstoff Holz und sind uns seiner Begrenztheit bewusst. Deshalb versuchen wir bereits seit einigen Jahren weitgehend auf gedruckte Medien zu verzichten und nutzen stattdessen digitale Kommunikationswege. Der Rechnungsversand und die Archivierung erfolgen zum Beispiel bereits vollständig digital. Seit dem Umstieg auf Windows 365 betreiben wir keine eigenen Server mehr, sondern setzen auf eine energieeffiziente Cloud-Lösung.



Aus alt mach neu

Im Zuge der Sanierung wurden die inneren Räumlichkeiten in Potsdam vollständig umgebaut. 70 Prozent der Materialien aus unserem alten Gebäude konnten weitergenutzt werden, darunter auch Kabel. Nach der Demontage wurden sie neu installiert.



Glasklar im Vorteil

Die alten Scheiben im Bürobereich tauschten wir gegen speziell bedampfte Dreifachverglasung mit Schall- und Sonnenschutz aus. Sie sorgen u.a. dafür, dass sich die Räume an warmen Tagen nicht zu stark aufheizen. Die Fenster aus dem alten Gebäude fanden im Innenbereich des Lagers ihren neuen Platz.



Wiederverwendbarkeit

Wir vermeiden Müll, wo es nur geht und setzen auf Recycling und Wiederverwendbarkeit. Damit konnten wir den Neukauf von Verpackungsmaterialien erheblich senken. Fällt dennoch Müll an, wird er fachgerecht entsorgt.



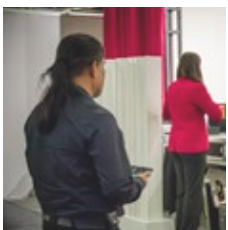
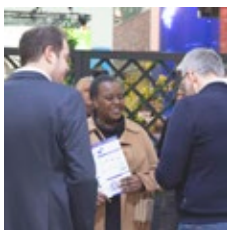
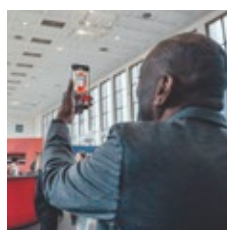
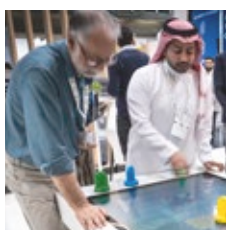
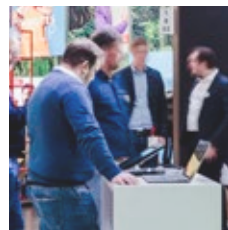
Aus Überzeugung sozial

*Kontinuierliches Engagement für
Mitarbeiter und Gesellschaft*

Faire Arbeitsbedingungen, Mitarbeiterrechte, Gemeinwohl und ethisches Handeln sind wichtige Bestandteile unseres umfassenden Konzepts der Unternehmensverantwortung und des nachhaltigen Wirtschaftens.

Gesellschaftlich nachhaltig handeln

Gute Arbeitsbedingungen, Arbeitnehmerrechte, Gemeinwohl und ethisches Handeln sind wichtige Bestandteile unseres ganzheitlichen Verständnisses von unternehmerischer Verantwortung und nachhaltigem Wirtschaften. Gesellschaftlich nachhaltig zu handeln bedeutet für uns, die Lebensqualität der Menschen zu verbessern, ohne die Möglichkeiten zukünftiger Generationen zu gefährden.



Respektvoll und partnerschaftlich

Wir sind fair zu unseren Partnern, Kunden und Mitarbeitern. Nur so können wir dauerhaft Höchstleistungen abliefern. Wir zahlen angemessene Löhne und sorgen für faire Arbeitszeiten sowie hohe Gesundheits- und Sicherheitsstandards. Darauf achten wir auch bei unseren Dienstleistern. Zufriedene Mitarbeiter arbeiten konzentrierter und zuverlässiger, zufriedene Kunden kommen wieder.

Unser Team ist divers. Kulturelle Unterschiede verstehen wir gleichzeitig als Herausforderung und als Chance.

Engagement für das Gemeinwesen

Gelebte unternehmerische Verantwortung ist gut für die Gesellschaft. Indem wir aktiv zur Verbesserung des Gemeinwesens beitragen, stärken wir die Wahrnehmung unseres Unternehmens als sozial verantwortliche Marke. Dieses Engagement führt nicht nur zu einem positiven Image, sondern steigert auch die Motivation der Kolleginnen und Kollegen. Eine klare Win-Win-Situation zum Beispiel bei der Mitarbeitermotivation oder bei der Förderung von Kultur und Sport.



Plakate designed by dbf designbüro frankfurt



Wir investieren in Köpfe

Technische Berufe sind mit lebenslangem Lernen verbunden. Deshalb fördern wir unsere Mitarbeiter und bieten ihnen regelmäßig Schulungen und Weiterbildungsmaßnahmen an. Als Ausbildungsbetrieb sorgen wir für eigenen beruflichen Nachwuchs und ermutigen zu weiterführenden Ausbildungs- und Studiengängen. Wir sind regelmäßig auf Jobmessen vertreten, um unser Unternehmen vorzustellen.




Für Sattelhelden und Punktesammler

Radfahren ist gut für die Umwelt und die Gesundheit. Daher ermöglichen wir unseren Mitarbeitern die Nutzung von Diensträdern über JobRad. Das Angebot gilt sowohl für normale Fahrräder als auch für E-Bikes. Über unser Benefits-Programm können sich die Mitglieder des AVMS-Teams zudem lukrative Rabatte in verschiedenen Online Shops sichern.



Von Kajak bis Kamera

AVMS engagiert sich für verschiedene lokale Veranstaltungen und Vereine. In Potsdam sponsern wir zum Beispiel den Kanu Club Potsdam im OSC e.V.. Und in Frankfurt unterstützen wir seit Jahren das japanische Filmfest „Nippon Connection“ mit umfangreicher Technik und Support.



„Herausfordernd und spannend.“

Interview mit Alexander Schmitt, AVMS-Projektleiter am Standort Frankfurt

Alexander Schmitt ist seit 2016 bei AVMS und hat in dieser Zeit einen beeindruckenden beruflichen Werdegang hingelegt. Wir haben ihn zu den Weiterentwicklung- und Fördermöglichkeiten im Unternehmen befragt.



Alexander, bitte erzähl uns, wie dein Berufsweg bei AVMS begann.

Ich habe vor neun Jahren als Azubi angefangen und eine dreijährige Ausbildung zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik absolviert. Medientechnik hat mich schon lange fasziniert. Ich konnte mir bereits damals vorstellen, später im Projektmanagement zu arbeiten. Dafür ist ein Studium von Vorteil. Doch zunächst wollte ich den Beruf von Grund auf erlernen und verstehen, was ich da später projektieren werde.

Was macht die Ausbildung bei AVMS aus?

Es ist eine technische Ausbildung im wahrsten Sinne des Wortes. Man lernt viel über Elektrik, Akustik, Lichttechnik, Mechanik ... sehr abwechslungsreich. Das war für mich unglaublich spannend. Großartig fand ich von Anfang an die flachen Hierarchien. Wer möchte, kann bei AVMS schon früh Verantwortung übernehmen und eigene kleine Projekte betreuen. Bereits im 3. Lehrjahr durfte ich

zu Messen nach Mailand und Abu Dhabi fahren. Dort bekam ich einen ersten Eindruck davon, was es bedeutet, international zu arbeiten – inklusive der interkulturellen Unterschiede und des verschiedenen Verständnisses für Service.

Dann ging es weiter mit einem Studium ...

Noch nicht gleich. Zunächst habe ich eine Weile in meinem Job bei AVMS gearbeitet. Dann bot sich die Möglichkeit, ein berufsbegleitendes Bachelor-Studium Medien- und Kommunikationsmanagement an der Hochschule Fresenius Wiesbaden zu beginnen. AVMS hat mich in dieser Entscheidung bestärkt, das Studium mitfinanziert und während dieser Zeit studentische Projekte unterstützt. Zeitgleich bin ich damals ins Projektmanagement gewechselt. Meine Wochen waren zweigeteilt: eine Hälfte Studium, die andere bei AVMS. Es blieb nicht aus, dass ich manchmal im Hörsaal saß und an Projekten gearbeitet habe oder in der Firma etwas fürs Studium

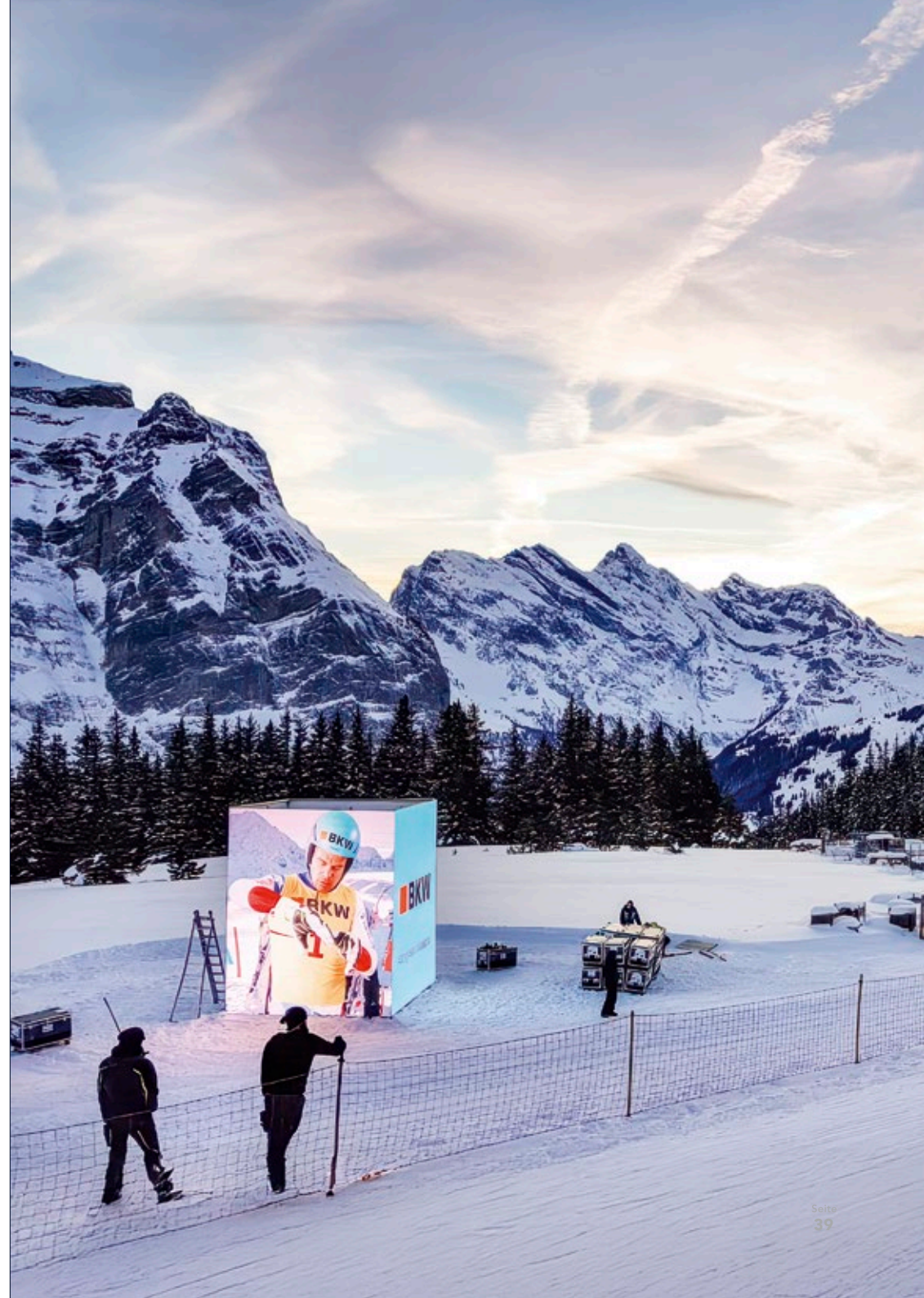
machen musste. Das war herausfordernd, hat aber großen Spaß gemacht. Mir hat besonders gefallen, dass es kein reines BWL-Studium war, sondern, dass der Medienanteil nicht zu kurz kam. Im März 2023 war ich nach drei Jahren fertig. Parallel habe ich geholfen, das Projektmanagement bei AVMS weiter auszubauen. Heute koordiniere ich das Projektmanagement standortübergreifend.

Wie würdest du AVMS als Arbeitgebermarke beschreiben und was erwartet Bewerber und Bewerberinnen?

AVMS zeichnet sich durch ein dynamisches und sehr innovatives Arbeitsumfeld aus. Wer bei uns arbeitet, profitiert von einem spannenden Mix aus anspruchsvollen Projekten und der Chance, kreative Lösungen umzusetzen. Es wird nie langweilig. Bewerberinnen und Bewerber können bei uns mit einer Vielzahl von Entwicklungsmöglichkeiten rechnen. Ob Spezialisten in der Veranstaltungstechnik,

Verantwortliche im Projektmanagement oder Entwickler spannender Medienlösungen – wir fördern Talente gezielt. Wichtige Voraussetzungen sind eine Leidenschaft für Technik, da häufig moderne und hochkomplexe Systeme zum Einsatz kommen. Ebenso ist die Fähigkeit gefragt, auch unter Zeitdruck ruhig und effizient zu arbeiten. Da viele Veranstaltungen abends, am Wochenende oder an Feiertagen stattfinden, sollten Bewerberinnen und Bewerber ein hohes Maß an zeitlicher Flexibilität mitbringen. Und ganz wichtig: Teamfähigkeit und die Bereitschaft, sich ständig weiterzubilden. Wer sich diesen Herausforderungen stellt, findet bei AVMS einen spannenden und erfüllenden Beruf.

Vielen Dank für das Gespräch!





Mit Brief und Siegel

Wie wir unsere nachhaltige Ausrichtung kommunizieren

Viele unserer Kunden und Auftraggeber fragen nach Leistungen, die hochwertig, sozial fair und ressourcenschonend sind. Den Nachweis erbringen wir mit entsprechenden Zertifikaten.

Qualität und Umwelt

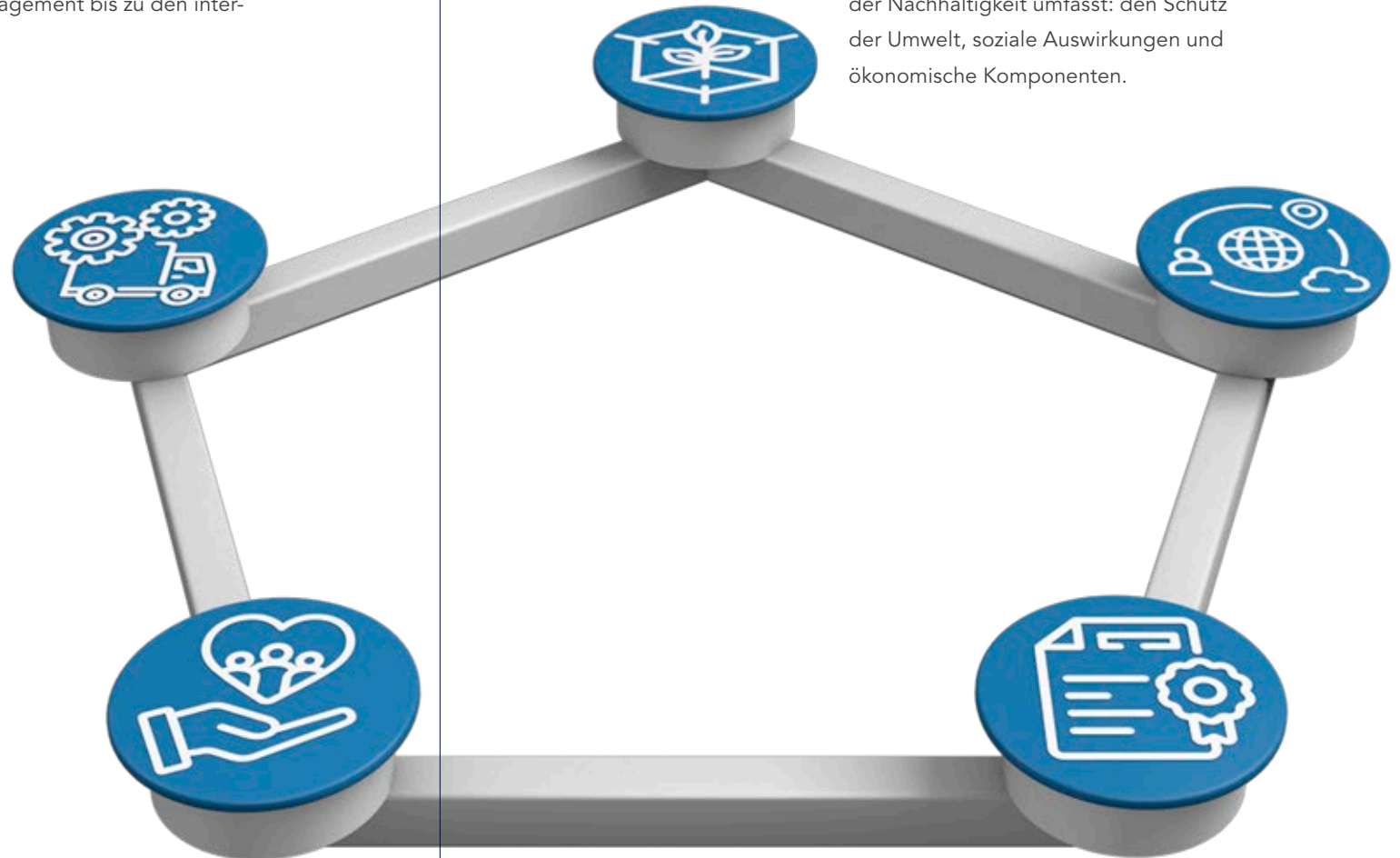
Wir streben die ISO Normen DIN EN ISO 9001:2015 QM (Qualitätsmanagement) und DIN EN ISO 14001 UM (Umweltmanagement) an. Im Qualitätsmanagement sind alle Prozesse vom Auftragseingang über Zuständigkeiten und Kompetenzen, die Projektabwicklung, die Organisationsstruktur, das Gefahrenmanagement bis zu den internen Audits beschrieben.

Was uns ausmacht

In einem Verhaltenskodex (Code of conduct) haben wir aufgeschrieben, was uns ausmacht, wie wir arbeiten und wie wir mit anderen umgehen möchten. Die eigenen Werte zu kennen und sich darüber zu verständigen, schafft eine solide Basis für die Zufriedenheit und den Erfolg im Leben und im Berufsalltag. Bestandteile des Verhaltenskodex sind neben den Regeln für ein faires Miteinander mit Mitarbeitenden und Partnern, u.a. verbindliche Aussagen über die Verbesserungskultur, die Ausbildung und Persönlichkeitsentwicklung sowie Festlegungen zur Nachhaltigkeit.

Das Dreieck der Nachhaltigkeit

Des Weiteren bemühen wir uns um die DIN EN ISO 20121 (Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement). Besonderheit der ISO 20121 ist, dass sie alle drei Säulen der Nachhaltigkeit umfasst: den Schutz der Umwelt, soziale Auswirkungen und ökonomische Komponenten.





Medientechnik ist unsere Leidenschaft

Wer wir sind und was wir können

Emotionen wecken, Marken- und Produktwelten nach den Wünschen unserer Kunden formen und Botschaften medial lebendig werden lassen – das ist unsere Passion. Inspiriert von der kreativen Kraft der Medientechnik, realisieren wir fesselnde Unternehmensauftritte. Europaweit gehören wir zu den führenden Unternehmen für temporäre AV-Produktionen und fest installierte AV-Systeme. Vom Hightech-Messestand bis zur kompletten Markenwelt beherrschen wir das gesamte Spektrum. Dabei schöpfen wir aus einem reichen Fundus an professioneller Veranstaltungstechnik, die wir mit umfassendem Know-how und langjähriger Erfahrung zuverlässig zum Einsatz bringen. Ständig sind wir auf der Suche nach neuen, innovativen Lösungen, die wir in unsere Projekte einfließen lassen können.

Wir verstehen uns als 360°-Dienstleister. Technikkompetenz und erstklassiger Support gehen bei uns Hand in Hand. Lassen Sie sich begeistern! Entscheiden Sie sich für Marken- und Produktauftritte in höchster Qualität, kompromisslos und mit wegweisender Eventtechnik umgesetzt.

Warum unsere Lösungen funktionieren

Wandel erkennen und gestalten

Wir reagieren auf die sich rasant verändernden Erwartungen der Nutzer und Anwender und stellen Ihre technischen Lösungen darauf ein. Dafür sind wir ständig auf der Suche nach innovativen Präsentationsformen. Wir arbeiten ausschließlich mit qualitativ hochwertigem Material, planen wirtschaftlich und setzen nachhaltig um.

Immer vor Ort dabei

Wir begleiten Sie von der Konzeptions- und Planungsphase bis hin zur Installation vor Ort sowie während der Einsatzzeit. So können Sie flexibel auf neue Herausforderungen reagieren und sich ganz auf Ihre Aufgaben konzentrieren. Unser Service geht über den eines Standard-Dienstleisters hinaus und entlastet Ihre Verantwortlichen spürbar.

Effizient dank Technikpool

Unser Materialpool bietet Ihnen eine umfassende Palette aus bewährter und brandneuer Medientechnik. Wir bringen das nötige Know-how und viel Erfahrung mit, um Ihren Technik-Mix zu gestalten. Immer mit dem Ziel, Ihre Botschaften aufmerksamkeitsstark umzusetzen und Begeisterung zu erzeugen. Smart, effizient und störungsfrei im Einsatz.

Ihr direkter Draht zu uns

Standort Berlin / Potsdam

Möbelhof 9
14478 Potsdam bei Berlin
Tel: +49 (0)331 / 600 26-0

Standort Frankfurt am Main

Wiesenstraße 17
65843 Sulzbach bei Frankfurt a.M.
Tel: +49 (0)6196 / 99880-0

Standort Hannover

Heinrich-Hertz-Straße 21
30966 Hemmingen bei Hannover
Tel: +49 (0)511 / 898 118-0

Standort Zürich

Birrfeldstrasse 13
CH 5507 Mellingen bei Zürich
Tel: +41 (0)56 / 491 91 71





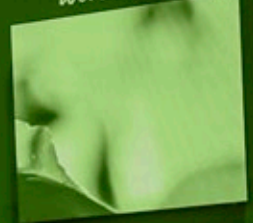
Lernen Sie unser ganzes Know-how kennen

Unsere weiteren Broschüren

Ob temporäre Anwendungen auf Messen und bei Veranstaltungen oder fest installierte Lösungen in Kongresscentern, Schulungseinrichtungen oder Hotels – unser Leistungsspektrum umfasst sämtliche Aspekte der Technik. Wir informieren Sie gern, wenn Sie mehr über unsere Kompetenzbereiche erfahren möchten. Rufen Sie einfach an oder senden Sie uns eine E-Mail.



Nice Guys!

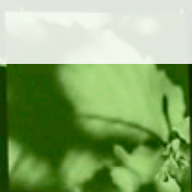


Worldwide at your Service

*Four offices
including
Switzerland*



Nachhaltigkeit – Verantwortung neu denken



*Tailored Solutions,
innovative Ideas and
Full-Service*